



ASSOCIAZIONI  
CRISTIANE  
LAVORATORI  
ITALIANI



Gennaio  
2018

## Al lavoro con le ACLI

Le nostre idee e proposte  
in vista delle elezioni politiche del 2018



[www.acli.it](http://www.acli.it)

*A cura della Presidenza nazionale Acli*

# Le campagne e i progetti condivisi dalle ACLI

## Ambiente



### **ICE - ACQUA BENE COMUNE (2013-2014 - in corso per l'Italia)**

La campagna "Ice - Acqua bene comune", promossa nel 2014 in Italia dalla Cgil e dal Forum italiano dei movimenti per l'acqua al quale aderivano anche le Acli, esortava la Commissione europea a rendere l'acqua un diritto umano in tutti i Paesi membri dell'Unione Europea e a sancire l'erogazione di servizi idrici e igienico-sanitari in quanto servizi pubblici fondamentali per tutti.

Nella petizione, i promotori chiedevano inoltre che *"l'approvvigionamento in acqua potabile e la gestione delle risorse idriche non siano soggetti alle logiche del mercato unico e che i servizi idrici siano esclusi da qualsiasi forma di liberalizzazione"*. L'Italia ha raccolto oltre 65 mila firme.

In Italia, è passato alla Camera il testo DDL 2343 sull'acqua che però contrasta con quanto chiesto dai movimenti dell'acqua pubblica.

### **PEOPLE4SOIL (2016 - in corso)**

People4soil è la campagna di protezione del suolo promossa da una serie di associazioni tra cui le Acli e si propone di tutelare il suolo a livello europeo con delle leggi adeguate perché proteggere il suolo vuole dire tutelare tutti dai disastri ambientali, dai cambiamenti climatici, dai veleni presenti negli alimenti.

La campagna, iniziata il 12 settembre 2016, si proponeva di raccogliere 50.000 firme per una legge europea di iniziativa popolare contro la cementificazione. La campagna chiede anche l'approvazione di una legge a difesa delle aree agricole già approvata dalla Camera nel maggio 2016. Solo l'Italia ha raccolto oltre 82mila firme che sono state depositate al Senato il 10 ottobre 2017.

## Formazione

### PERCHÉ NESSUNO SI PERDA (2013 - in corso)

Contro l'abbandono scolastico e per sostenere il futuro dei giovani Acli, Compagnia delle opere e Famiglia salesiana (Salesiani don Bosco e Figlie di Maria Ausiliatrice) lanciano a ottobre 2013 la proposta in 10 punti "Perché nessuno si perda".

I promotori chiedono di garantire in tutte le regioni la presenza della formazione professionale o Iefp. Attualmente, la Iefp è presente solo in Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lazio, Sicilia, e nelle province autonome di Trento e di Bolzano.

Per i firmatari, la formazione professionale, inoltre, dovrebbe inoltre avere un ruolo specifico anche nelle politiche attive per le persone espulse dal mercato del lavoro.

Per svolgere i suoi compiti, concludono i promotori, la formazione professionale ha bisogno di adeguate risorse: *"Pur in un quadro di risorse scarse, non si può non investire su uno dei cardini per lo sviluppo dell'occupazione e della competitività del Paese"*. La campagna, ancora in corso, chiede la diffusione della formazione professionale e dell'alternanza scuola-lavoro.

## Immigrazione

### ERO STRANIERO - L'UMANITÀ CHE FA BENE (2017 - in corso)

La campagna "Ero straniero - L'umanità che fa bene", promossa dai Radicali insieme a numerose associazioni tra cui le Acli, voleva raccogliere 50mila firme (ne sono state presentate a novembre 2017 85mila alla Camera) per cambiare le politiche sull'immigrazione e superare la legge Bossi-Fini investendo su lavoro e inclusione.

Il testo della legge di iniziativa popolare prevede, in sintesi, l'introduzione di canali diversificati di ingresso per lavoro, forme di regolarizzazione su base individuale degli stranieri già radicati nel territorio, misure per l'inclusione sociale e lavorativa di richiedenti asilo e rifugiati, l'effettiva partecipazione alla vita democratica col voto amministrativo e l'abolizione del reato di clandestinità.

### L'ITALIA SONO ANCH'IO (2011 - in corso)

L'Italia sono anch'io è la campagna promossa da 22 associazioni per riportare il tema della cittadinanza all'attenzione dell'opinione pubblica e al centro del dibattito politico. La campagna, lanciata nel 2011 in occasione del 150° anniversario dell'Unità di Italia, promuove l'uguaglianza tra persone di origine straniera e italiana e favorisce la partecipazione e il protagonismo dei migranti in tutti gli ambiti sociali, lavorativi e culturali.







## **SEMINIAMO DIRITTI (2017 - chiusa)**

“Seminiamo diritti” è un progetto promosso da Acli e Next (Nuova economia per tutti) per prevenire e contrastare il lavoro irregolare in agricoltura, con particolare riferimento all’impiego legato alle colture di tipo stagionale. La sperimentazione, che si è svolta nel 2017, ha coinvolto 9 realtà territoriali.

Il progetto si propone di intervenire positivamente sulle condizioni e sui costi del lavoro in agricoltura oltre che sperimentare servizi per le imprese e i lavoratori che possano essere messi a regime.

Per le aziende coinvolte è previsto un tutor dedicato, in continua interazione con una più vasta rete territoriale a supporto del progetto (istituzioni, camere di commercio, organismi del Terzo Settore, associazioni di categoria, ecc.), che le accompagni verso percorsi di regolarità che divengano, a lungo termine, anche di sostenibilità dell’impresa. Il progetto è chiuso.

## **NEW DEAL 4 EUROPE (2014 - in corso)**

L’iniziativa dei cittadini europei “New deal 4 Europe - Per un Piano europeo straordinario per lo sviluppo sostenibile e l’occupazione” si proponeva di raccogliere un milione di firme per chiedere alle istituzioni europee di andare oltre l’austerità e impegnarsi a rilanciare l’economia europea e l’occupazione attivan-

do un piano europeo straordinario finanziato con risorse provenienti dalla tassa sulle transazioni finanziarie e dalla carbon tax. Il 20 giugno 2016 la petizione è stata messa nell’agenda del Comitato sulle petizioni del Parlamento europeo. Il passo successivo è la discussione della proposta di legge.

## **LIBERA LA DOMENICA (2013 - in corso)**

“Libera la domenica” è la campagna lanciata da Confesercenti con il sostegno della Cei e il contributo di molte associazioni tra cui le Acli e si propone di cambiare la legge sulle liberalizzazioni e riportare nell’ambito delle competenze delle Regioni le decisioni sulle aperture degli esercizi commerciali.

La legge di iniziativa popolare chiede di frenare sull’eccesso di aperture domenicali e festive delle attività commerciali, restituendo dignità ed equilibrio a imprenditori e lavoratori del settore. La campagna si è conclusa con successo e ha raccolto più delle 150mila firme necessarie per frenare l’eccesso di aperture domenicali e festive delle attività commerciali.

La proposta di legge è stata depositata alla Camera il 14 maggio 2013. Ci sono state diverse sentenze della Cassazione che dicono che il lavoro domenicale e festivo infrasettimanale non è un obbligo per il dipendente.

## Mafia

### **IO RIATTIVO IL LAVORO (2012 - chiusa)**

La campagna "Io riattivo il lavoro" promossa dalla Cgil insieme a un vasto numero di associazioni tra cui le Acli, si propone di valorizzare le aziende sequestrate alla mafia, tutelarne le posizioni di mercato e favorire il reinserimento dei lavoratori.

Le aziende confiscate alla criminalità sono un patrimonio inestimabile, che a causa dell'attuale normativa spesso è destinato al deperimento; sono circa 1.700 quelle confiscate, a cui vanno aggiunte più di 7.000 in fase di sequestro. Con l'attuale normativa circa 80.000 persone hanno perso il lavoro.

Far ripartire queste aziende potrebbe rappresentare una notevole opportunità per il rilancio occupazionale di territori fortemente vessati dalla presenza mafiosa. La campagna proponeva una legge di iniziativa popolare per tutelare queste aziende e scongiurare il fallimento sin dal momento del sequestro. I promotori hanno dichiarato conclusa la campagna con la riforma del codice antimafia di ottobre 2017.

## Servizio Civile

### **DIFESA CIVILE NON VIOLENTA (2014 - in corso)**

Con lo slogan "Un'altra difesa è possibile" è ufficialmente partita il 2 ottobre 2014 la campagna "Difesa civile non violenta" con "sostenuta da una serie di associazioni tra cui anche le Acli.

L'iniziativa è promossa da Rete della pace, Conferenza nazionale degli enti di servizio civile, Forum nazionale per il servizio civile, Rete italiana per il disarmo, movimento Sbilanciamoci! e Tavolo interventi civili di pace.

Obiettivo della campagna è raccogliere 50mila firme per una legge di iniziativa popolare per l'istituzione del dipartimento della Difesa civile non armata e nonviolenta.

A finanziare il dipartimento, dovrebbero essere gli stessi cittadini, scegliendo, durante al momento della dichiarazione dei redditi, di devolvere il 5x1000 dell'Irpef per la difesa civile non armata e nonviolenta e contribuire in questo modo alla difesa della patria.

## Società

### **METTIAMOCI IN GIOCO (2012 - in corso)**

"Mettiamoci in gioco" - campagna nazionale contro i rischi del gioco d'azzardo è un'iniziativa nata nel 2012 per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sulle reali caratteristiche del gioco d'azzardo nel nostro Paese e sulle sue conseguenze sociali, sanitarie ed economiche, avanzare proposte di regolamentazione del fenomeno, fornire dati e informazioni, catalizzare l'impegno di tanti soggetti che - a livello nazionale e locale - si mobilitano per gli stessi fini. La campagna è promossa da una pluralità di soggetti tra cui le Acli. La campagna, ancora in corso, chiede la riduzione dell'offerta del gioco d'azzardo.

## Pace

### **TAGLIA LE ALI ALLE ARMI (2009 - in corso)**

Utilizzare i fondi stanziati per i cacciabombardieri per costruire scuole, asili e ospedali. E' quanto si propone la campagna "Taglia le ali alle armi" alla quale aderiscono anche le Acli. La campagna, lanciata nel 2009 dalla Rete italiana per il disarmo, da Sbilanciamoci! e dalla Tavola della pace, si propone di fermare l'acquisto da parte dell'Italia dei cacciabombardieri d'attacco F-35 Joint Strike Fighter del costo di 130 milioni di dollari l'uno. I promotori della campagna chiedono di utilizzare invece le stesse risorse per nuove scuole, nuovi asili, per far ripartire l'economia, sostenere la ricerca e l'Università, e migliorare la sanità in Italia. Il 2020 è l'anno in cui l'Italia dovrebbe terminare l'acquisto degli F-35.

## Economia sostenibile, responsabile e partecipata

### **CAMPAGNA 005 (2011 - in corso)**

La campagna 005, promossa da diverse associazioni tra cui le Acli, chiede di tassare dello 0,05% a livello europeo tutte le transazioni finanziarie per fermare le speculazioni, garantire stabilità ai mercati finanziari e generare entrate erariali. Secondo le stime della Commissione europea sul gettito dell'imposta, condivise a fine giugno con le delegazioni negoziali, la Ttf europea potrebbe raccogliere fino a 22 miliardi di euro su base annua.

### **EYEONBUY (2017 - in corso)**

È un progetto che coinvolge cittadini e aziende. EyeOnBuy nasce per creare una community di cittadini e organizzazioni che vogliono realizzare "dal basso" un nuovo modello di economia basato sull'informazione e sul dialogo. Il portale consente ai cittadini-consumatori di verificare e valutare le aziende in base ai loro comportamenti, di orientarsi nelle scelte di consumo, di inoltrare reclami; alle imprese, EyeOnBuy offre informazioni per migliorare le proprie strategie, premia e incentiva comportamenti di sostenibilità sociale e ambientale e l'impegno nel rispetto dei propri clienti, aumenta la reputazione delle aziende responsabili. Il portale funziona attraverso un algoritmo indipendente che permette di misurare il grado di responsabilità delle imprese in modo semplice, trasparente e interattivo, aiutando così il cittadino nelle sue scelte di acquisto. Per generare l'indice di reputazione di ogni azienda, l'algoritmo prende in considerazione alcune variabili fondamentali: la qualità e la velocità nella gestione dei reclami, l'autovalutazione dell'azienda, le segnalazioni dei cittadini.

## QuestionAcli: Quanto condividi il punto di vista delle Acli?

Un ragionamento non si semplifica: ai candidati chiediamo di condividere un ragionamento, un pensiero. Ma alcune questioni ci stanno particolarmente a cuore. Tra le tante ne abbiamo scelte sedici. Questo test le ricorda e stima il "grado di adesione al punto di vista delle Acli".

Come si somministra? Nella seconda colonna c'è l'argomento al quale il candidato deve dichiararsi (almeno tendenzialmente, sono ammesse alcune condizioni) più orientato ad essere favorevole o più orientato ad essere contrario. 1 punto se il candidato è favorevole come lo sono le Acli, 0 punti se non lo è. Accettabili i "mezzi voti".

Questione	Punteggio
1 Più integrazione europea	
2 Applicazione del Pilastro europeo dei diritti sociali	
3 Più fondi per la lotta alla povertà	
4 Più fondi all'infrastruttura territoriale del welfare, specialmente per la non autosufficienza	
5 Potenziare ed estendere il Piano per le periferie	
6 Introdurre lo ius soli + ius culturae in Italia + nuova legge sull'immigrazione	
7 Più detassazione per il lavoro dei giovani	
8 Più formazione professionale e stabilizzazione sistema duale	
9 Introdurre il 7x1000 per le politiche attive del lavoro	
10 Aprire una nuova stagione di studio e proposta per le riforme istituzionali	
11 Introdurre una tassa dello 0,05% sulle transazioni finanziarie	
12 Aumentare delle detrazioni per l'assistenza familiare	
13 Detrazione per i libri di studio (scuole secondarie e università) finanziata con aumento Irpef sopra i 200 mila euro	
14 Flessibilità universale nell'accesso alla pensione, a partire dai 63-65 anni, con rendimento previdenziale crescente con l'avanzare dell'età di pensionamento	
15 Prevedere un trattamento pensionistico minimo di garanzia per i giovani	
16 Libera gestione dell'Assicurazione Obbligatoria Individuale IVS (Invalidità, Vecchiaia, Superstiti) per i giovani lavoratori	
<b>Totale punteggio:</b>	

### Risultati

**Da 0 a 4 punti:** Obbligo di partecipazione al prossimo Incontro nazionale di studi e lettura di almeno due testi a scelta tra: Livio Labor, Giuseppe Dossetti, Giorgio La Pira, Luigi Sturzo, Simone Weil, Robert Schuman... o altri ancora...

**Da 5 a 15 punti:** È molto gradita la partecipazione al prossimo Incontro nazionale di studi, in alternativa imparare a memoria l'inno delle Acli

**16 punti:** Tessera ad honorem o, se già tesserato, 730 gratuito + libro in omaggio



