

ACCENDERE IL MOTORE DELLO SVILUPPO ITALIANO CON IL PNRR RIPARTENDO DALLE COMUNITÀ



Intervento di Luciano Monti
Docente di Politiche dell'Unione europea -
LUISS Guido Carli

Sabato 9 luglio, Palazzo Wedekind, Salone
Angiolillo

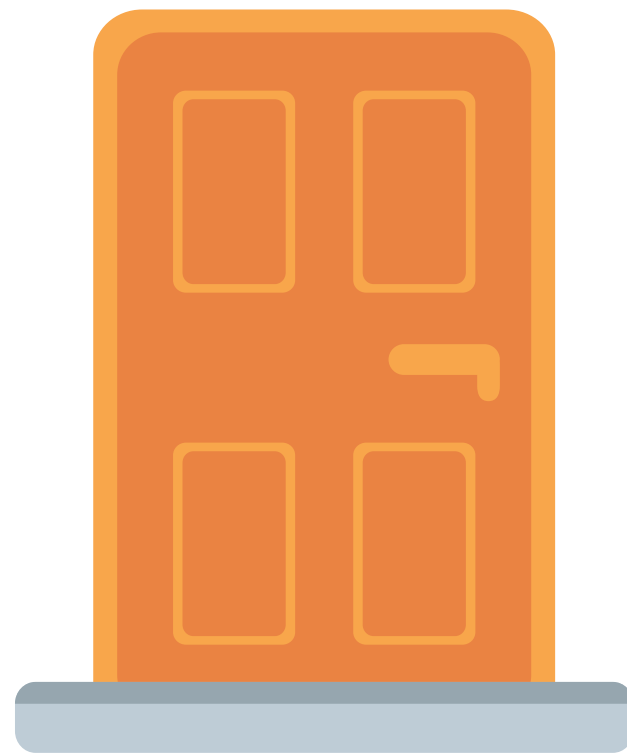
**COMUNITÀ LOCALI
PROTAGONISTE
UN TEMPO NUOVO**

ASCOLTO E CORAGGIO DELL'IMMAGINAZIONE

ROMA 8-9 LUGLIO 2022



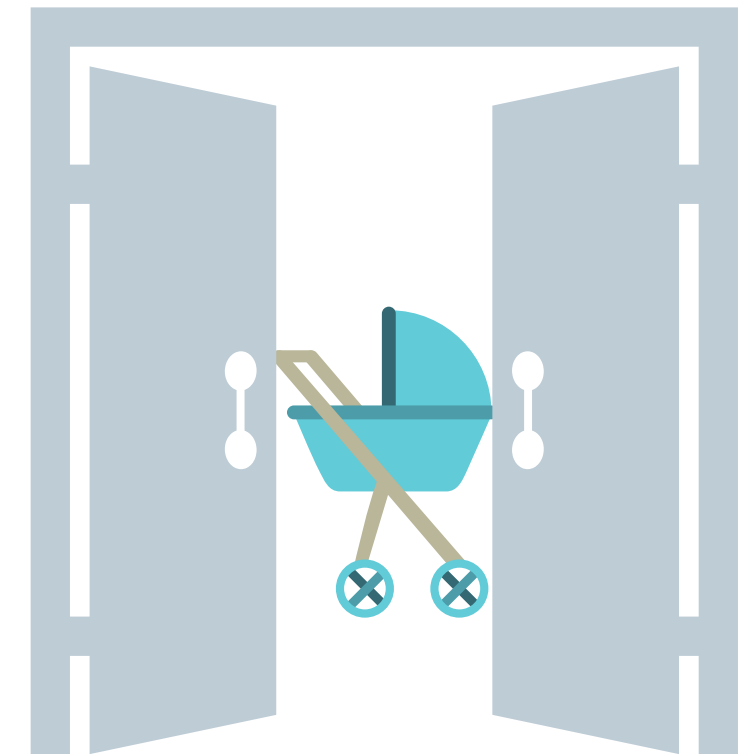
Le tre porte verso l'autonomia nella comunità



Una abitazione
indipendente

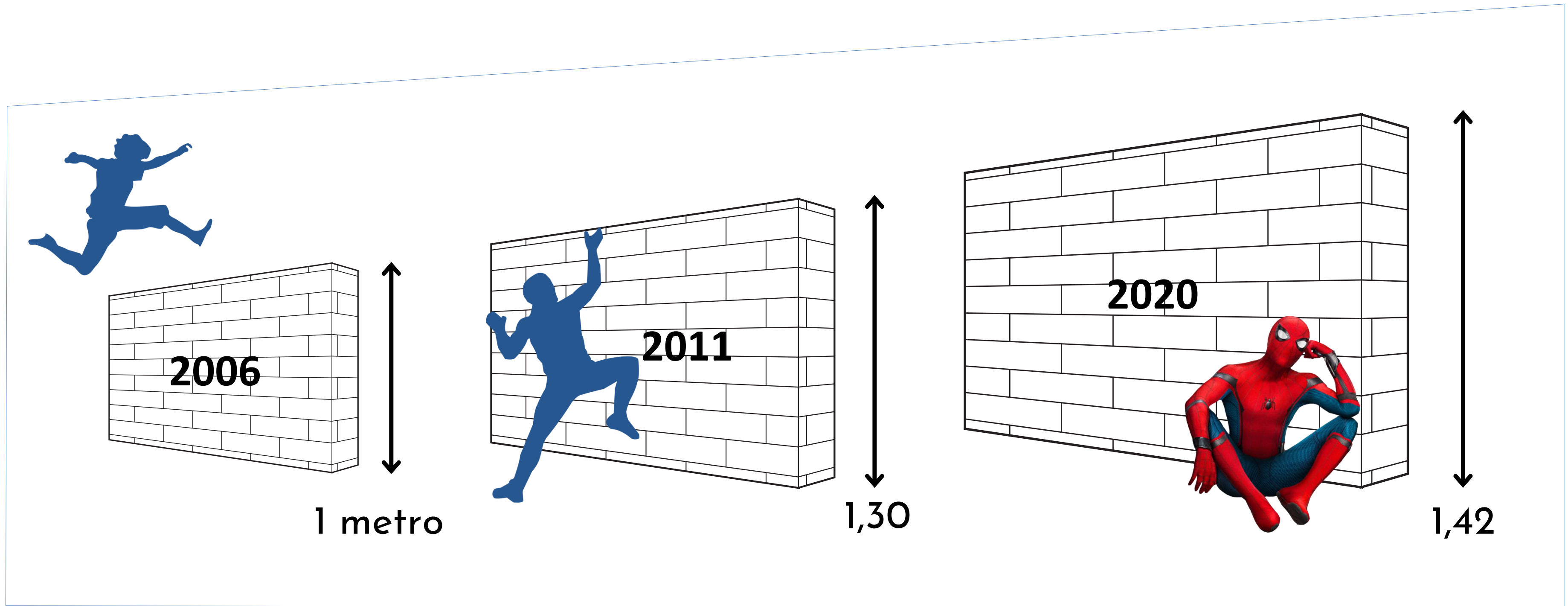


Un lavoro
dignitoso



La maternità e
paternità
responsabile

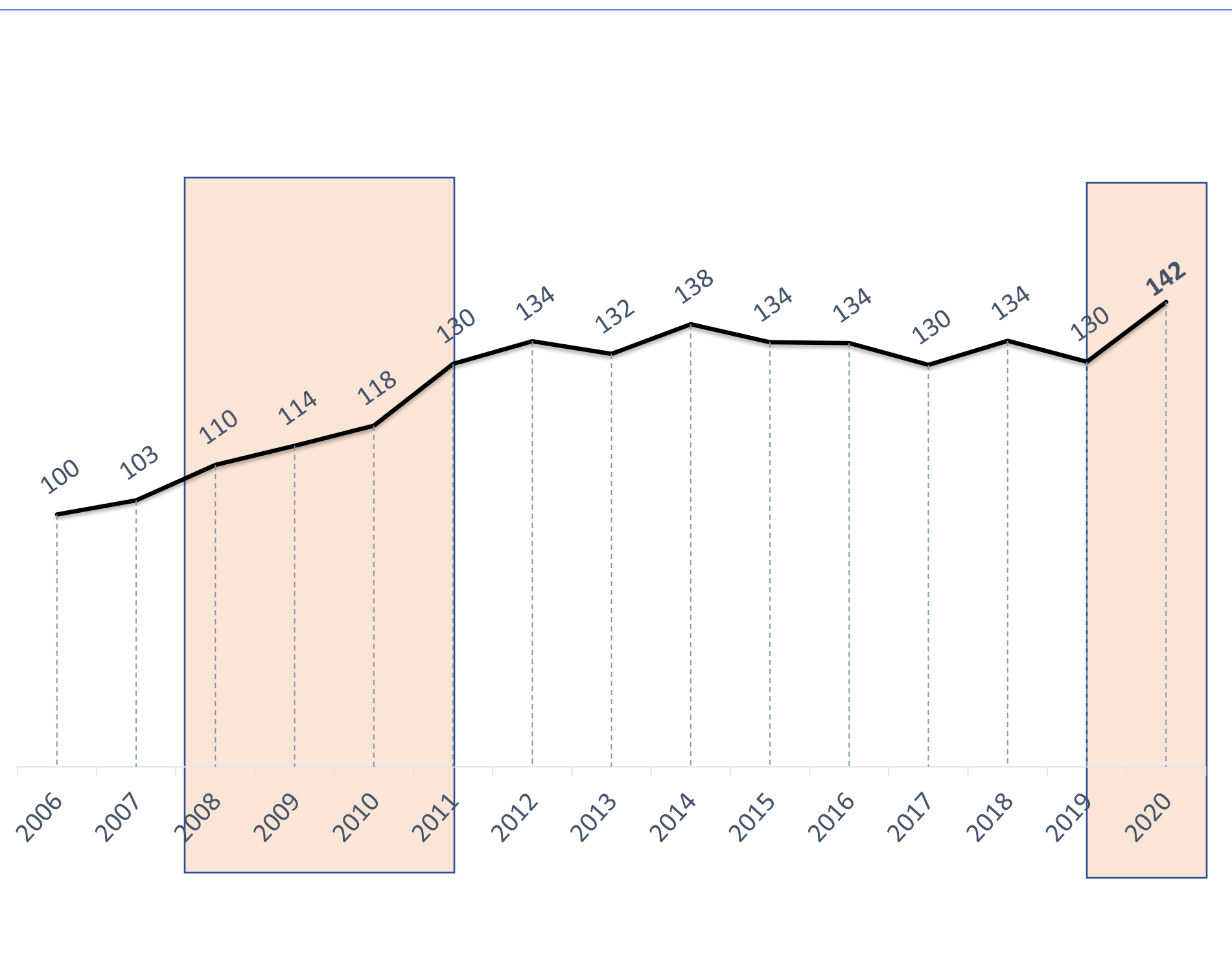
La crescita del divario generazionale rende sempre più difficoltoso aprire le porte



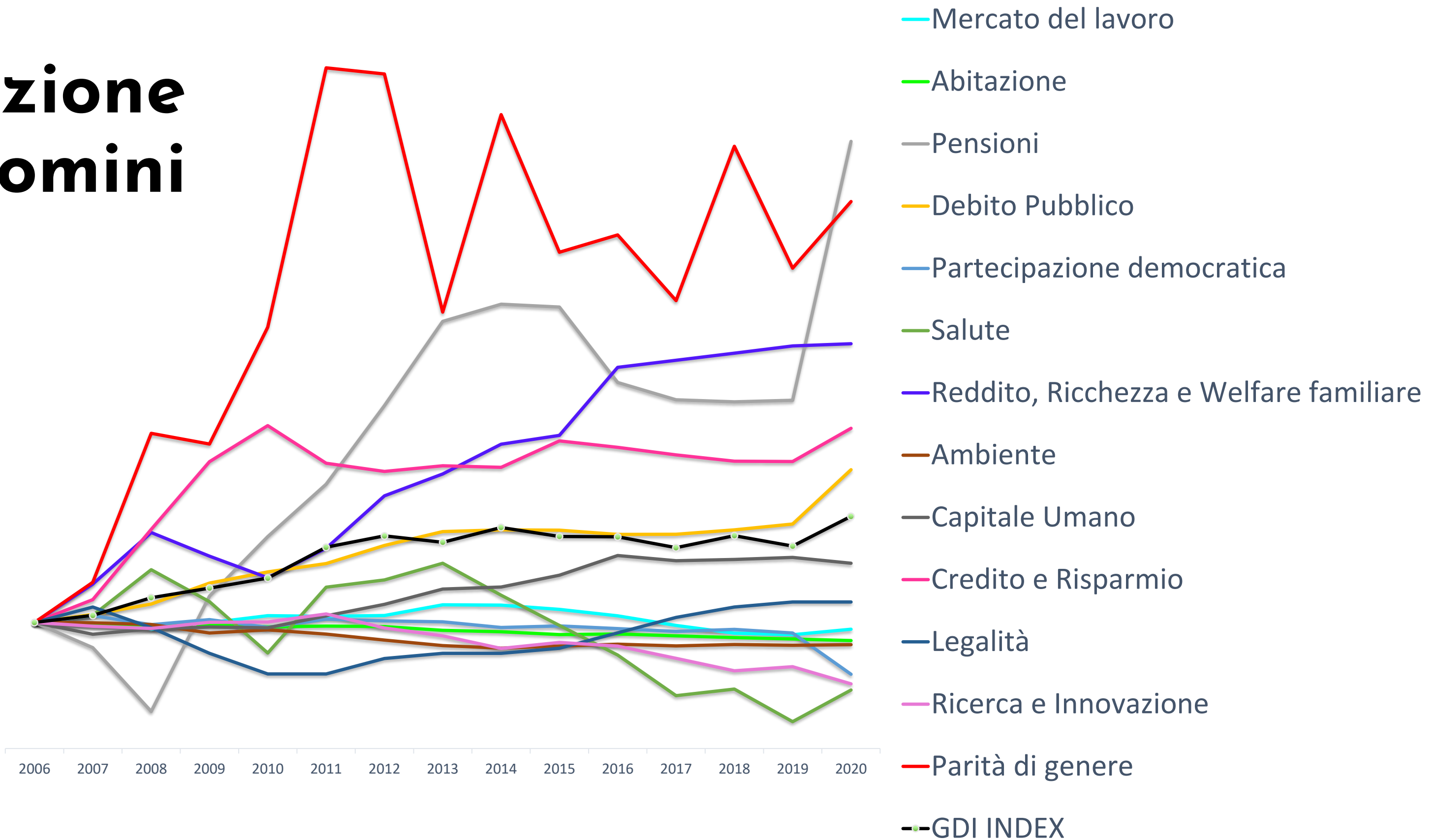
Per contrastare
bisogna prima
misurare

L'indice GDI 3.0

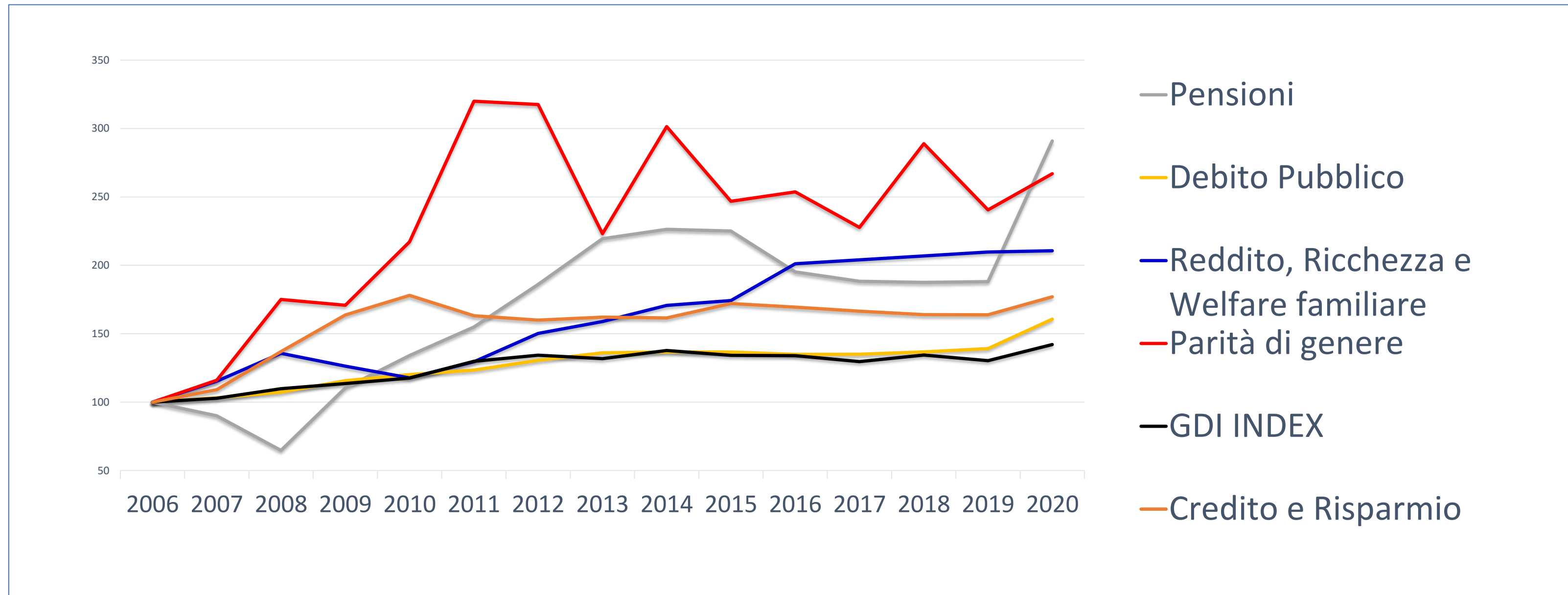
Indice sintetico che
descrive il divario
generazionale dal
2006



La composizione dei 13 domini



I domini critici





Per contrastare bisogna
anche comprendere

L'indagine giovani 2021

Quarta edizione
dell'indagine annuale
«Giovani e Futuro»

In cifre

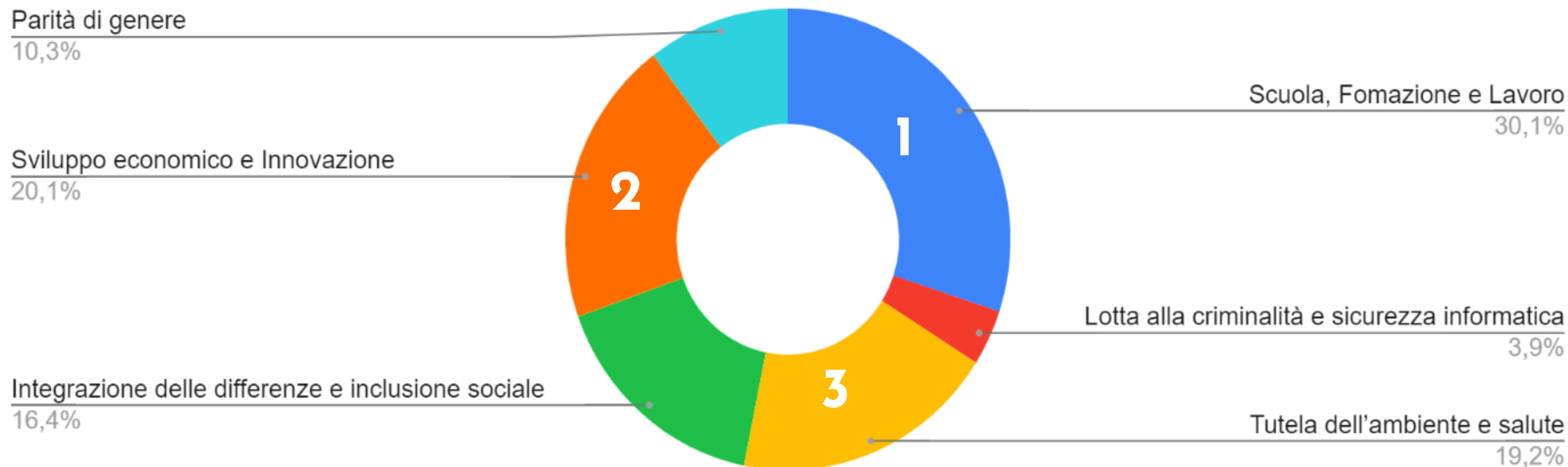


+3.000

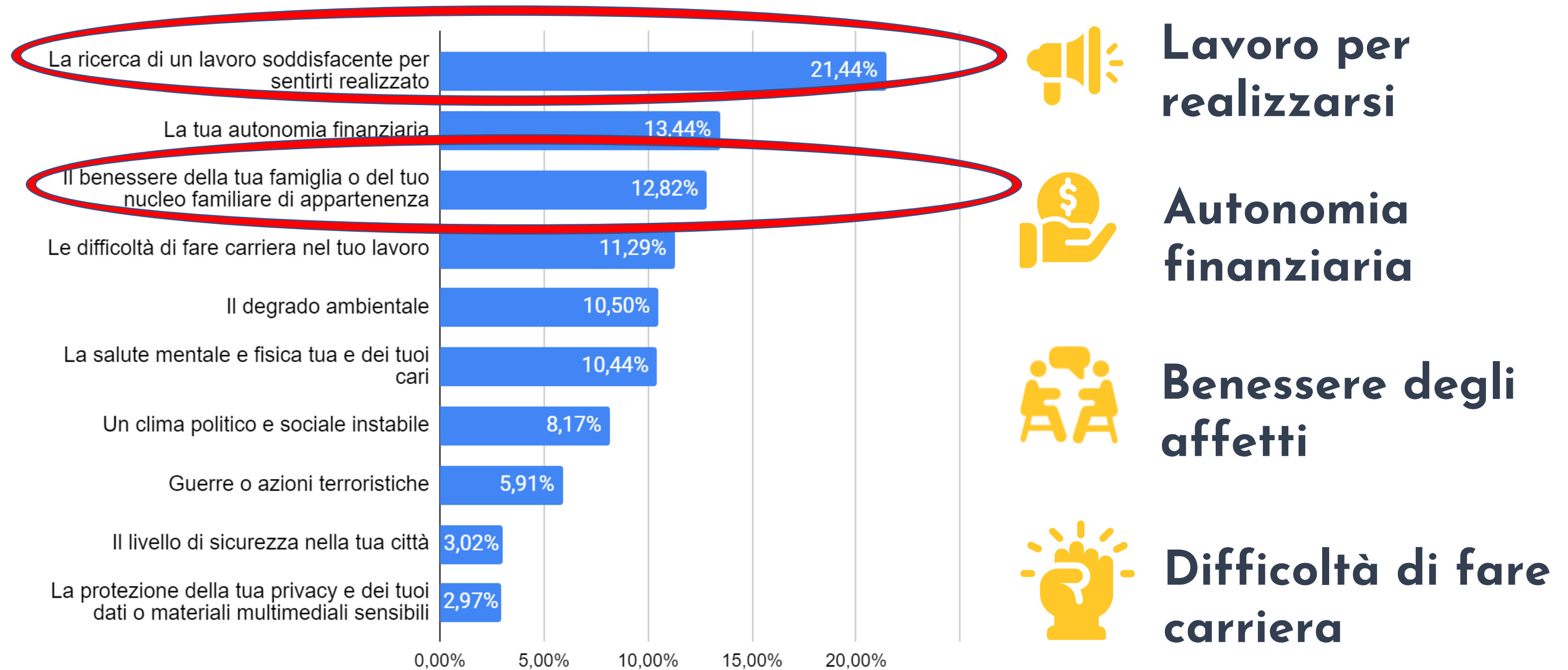
I ragazzi partecipanti
tra i 14 e i 19 anni



L'ambito prioritario su cui le istituzioni dovrebbero concentrarsi

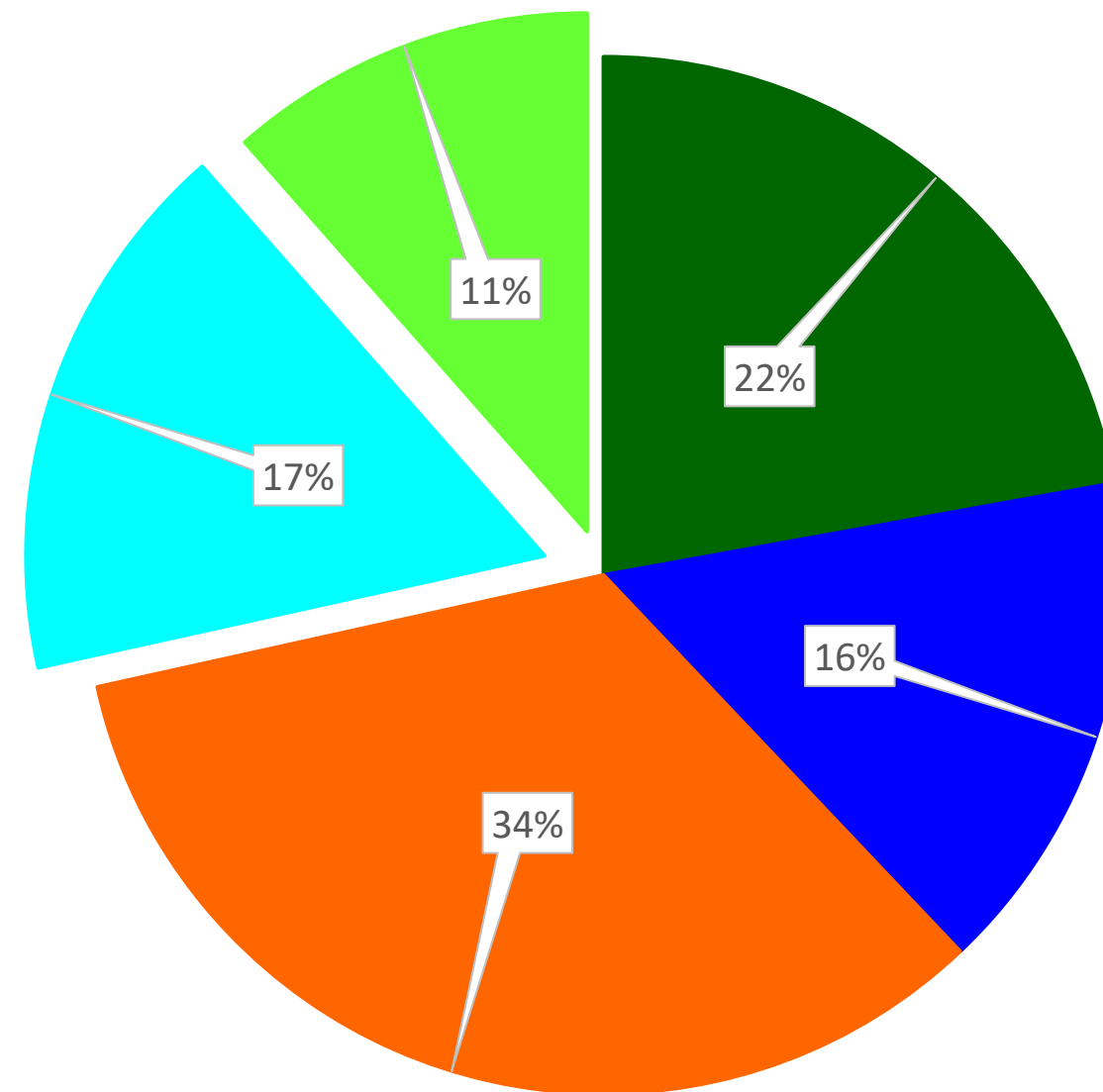


Preoccupazioni orientate al futuro



Collocarsi nel futuro al 2030

- Nella mia città
- Nella mia regione, ma non nella mia città
- In un'altra regione italiana
- In un altro paese europeo
- Fuori dall'Europa



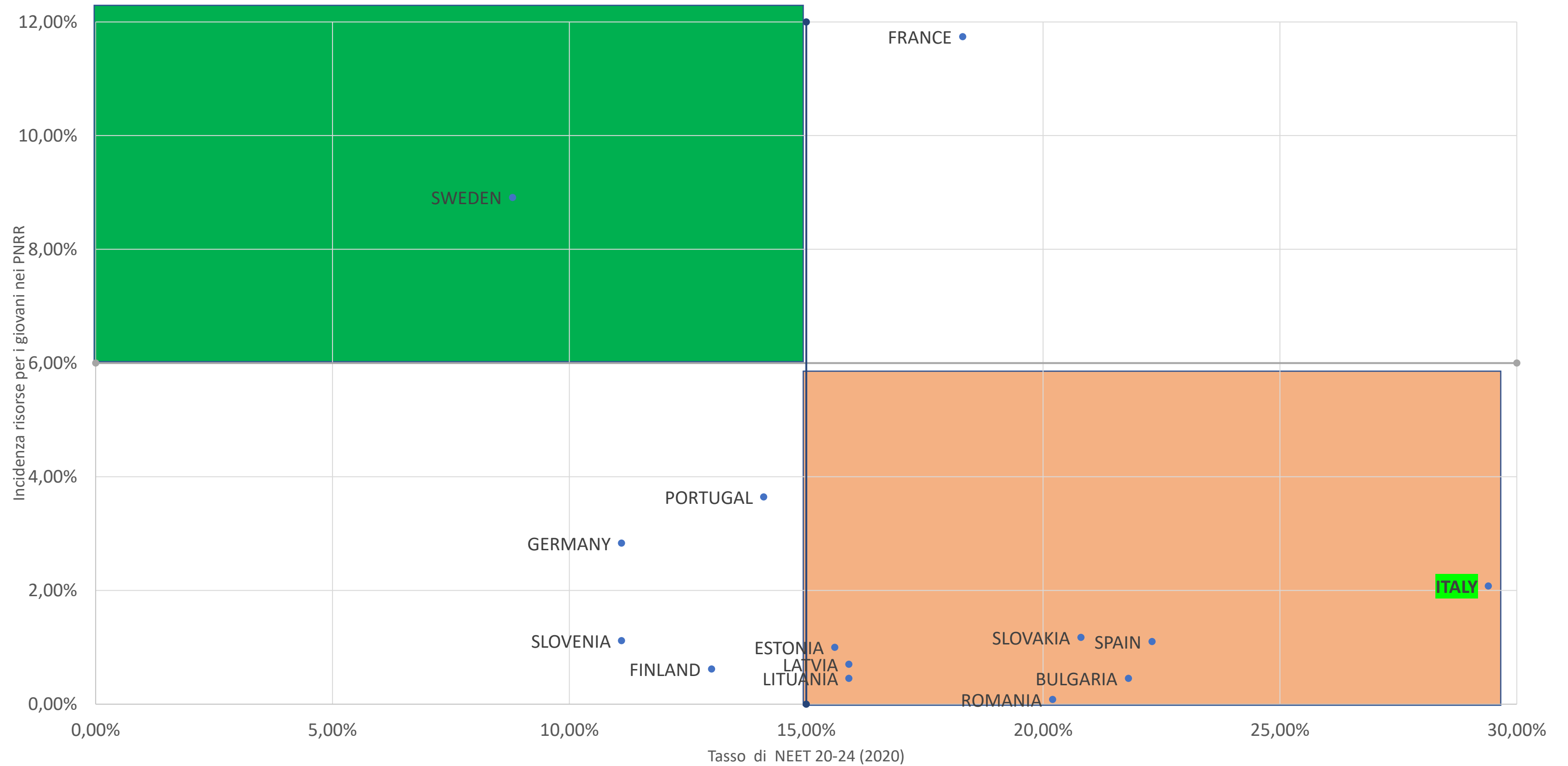
I giovani nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Dal Pilastro giovani alla priorità trasversale,
alla valutazione dell'impatto generazionale
delle Politiche pubbliche

La tipologia di misure e il totale per i giovani

	 Generazionali 	Potenzialmente generazionali 	Totale
	3,97 miliardi di €	5,56 miliardi di €	9,53 miliardi di €
Sul PNRR	2%	2,9%	4,9%

Rapporto incidenza misure generazionali e tasso di NEET



Il pacchetto «giovani».

L. Bilancio 2022

comma 86

comma 158

comma 520

commi 135, 136, 151-153, 155-157, 174, 357, 671, 672, 733

1

Transizione
dalla **scuola** al **lavoro**

PNRR

M5-C1-I1.4

2

Ricerca e sviluppo
nell'impresa

M4-C2-I1.2

M4-C1-I4.1

3

Formazione e orientamento
all'occupazione

M5-C1-I2.1

M1-C1-I1.7

4

Incentivi all'**impiego** e
autoimpiego

M1-C1-I2.1

5

Sostegno
ai **nuclei familiari**

M4-C1-R1.2

Linee guida COVIGE

A. Politiche per le quali non è possibile individuare particolari categorie di beneficiari

B. Politiche per le quali è invece possibile prevedere target specifici di beneficiari

Politiche con impatti generazionali, vale a dire tutti gli interventi rivolti esclusivamente a un determinato target di giovani all'interno della fascia di età compresa tra i 14 e 35 anni

Politiche con impatti potenzialmente generazionali, corrispondenti agli interventi non direttamente dedicati ai giovani che potrebbero però avere degli impatti generazionali, purché, tra tutti i potenziali beneficiari, ai giovani siano destinate, in percentuale, risorse superiori della forza lavoro appartenente alla fascia d'età 15-34 anni

Linee guida COVIGE

VALUTAZIONE IMPATTI *IN ITINERE* ED *EX POST* : LE
AREE DI IMPATTO

La centralità
delle
comunità
locali

Educazione: effetti sul livello di accesso e di efficacia dei percorsi di **educazione, formazione** e ricerca dei giovani e sul grado di transizione scuola-università

Lavoro: effetti sul livello di accesso, da parte dei giovani, al lavoro e alle **condizioni di sicurezza sociale** stabilite dal Pilastro europeo dei diritti sociali; effetti sul livello di auto-impiego o di creazione di impresa da parte dei giovani

Inclusione: effetti sul livello di **inclusione sociale dei giovani e delle famiglie**, sul miglioramento della condizione abitativa e sul raggiungimento dei target 8.6 e 8b di Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile nonché per l'ottemperanza delle Raccomandazioni del Semestre europeo

Benessere: effetti sulla **condizione psicologica** e fisica dei giovani

Linee guida COVIGE

REQUISITI PER LA
QUALITA' DELLE
POLITICHE
GIOVANILI

1. Risorse destinate	Le risorse sono commisurate agli obiettivi attesi?
2. Valutazione di impatto	E' definito come verrà valutato l'impatto sugli obiettivi attesi o in generale sui giovani?
3. Sostenibilità	I metodi e i risultati del progetto sono in grado di continuare dopo la conclusione del finanziamento, raggiungendo, inoltre, nuovi obiettivi?
4. Innovazione	Vengono favorite nuove forme di relazione fra soggetti pubblici e privati idonee a soddisfare nuovi bisogni sociali emergenti o a dare una risposta innovativa a vecchi bisogni?
5. Coinvolgimento e partecipazione	E' stato incluso nella fase di definizione e programmazione del progetto il punto di vista dei potenziali beneficiari?
6. Comunicazione	E' previsto un piano di comunicazione volto ad informare in modo adeguato i potenziali beneficiari?
7. Trasparenza	E' garantita la trasparenza di tutto il processo realizzativo con documentazione dei vari passaggi?

GRAZIE !



Imonti@luiss.it

**COMUNITÀ LOCALI
PROTAGONISTE
UN TEMPO NUOVO**

ASCOLTO E CORAGGIO DELL'IMMAGINAZIONE

ROMA 8-9 LUGLIO 2022

